

Informationen zum Seminar Markt- und Werbepsychologie (Dozentin: Sekler)

- Vorbesprechung 15.04.15 13-14h im Raum PT 4.06 (Anwesenheitspflicht!)
- Seminar über 3 Tage: 12., 13. + 14.06.2015 in PT 4.06
- Freitag 10:00h – 18:00h, Samstag 09:30h – 17:30h, Sonntag 09:30h – 17:00h

Inhalte:

- Impulskäufe
 - Selbstkontrolle
 - Selbstkonzept
 - Kulturelle Unterschiede im Konsumentenverhalten
 - Preisdarstellung
 - Emotionen der Konsumenten
 - Produktbewertung
 - Werbung
-
- Themenzuordnung in der Vorbesprechung → Freiwillig bzw. Auslosung
 - Präsentation und Handout bis spät. Mittwoch, den 27.05.2015 an Anna.Sekler@psychologie.uni-regensburg.de schicken, Rückmeldung spät. eine Woche vor Termin
 - Präsentation ist Teilleistung für das Seminar = Referat muss qualitativ hochwertig sein, um zu Prüfung zugelassen zu werden, zusätzlich Handout mit tiefergehenden Erklärungen
 - Alle Unterlagen und Änderungen bei GRIPS, Präsentation und Handout werden vor dem Termin hochgeladen, Neuigkeiten werden gepostet
 - Hinweise zum Referat:
 - Dauer 60 Minuten
 - Referat alleine/zu zweit
 - Theoretische Grundlagen besonders wichtig
 - Kreativ sein: Werbebeispiel zur Veranschaulichung suchen, Film hinzufügen, Aufgabe für Studenten überlegen
 - Anschließend Diskussion ca. 30 Minuten, eigenständig zur Diskussion anregen
 - Klausur am Ende des Seminars
 - Alles, was im Seminar besprochen wird, ist prüfungsrelevant (Folien, Diskussionen)
 - Termin voraussichtlich in der Woche vom 06.-10.07. oder 13.-17.07.2015
 - Bei Fragen: Sprechstunde nach Vereinbarung