

Informationen zum Seminar Markt- und Werbepsychologie, WS 2012/13

- Seminar über 4 Tage (09.+10.11., 16.+17.11.2012), Beginn freitags um 10h in PT 4.0.6, samstags um 09:30h im Grünen Salon, Dauer 8h inkl. Mittagspause und Kaffeepausen
- Methodenmix: Input Dozentin, Referate Studierende, Filme, Übungen, Diskussionen
- Zuordnung der Referatsthemen in der Vorbesprechung → Freiwillig bzw. Auslosung
- Präsentationen bis Freitag, den 02.11.2012 an Anna.Sekler@psychologie.uni-regensburg.de schicken, Rückmeldung spät. 2 Tage vor Termin
- Hinweise zum Referat:
 - Dauer 60 Minuten, Referat alleine/zu zweit halten
 - Struktur der Präsentation: Gliederungsfolie, theoretischer Hintergrund, Experimente beschreiben (Hypothesen, Methode, Material, Ergebnisse, Diskussion), allgemeine Diskussion, Zusammenfassung, Quellen
 - Wichtig: Theoretische Grundlagen und Experimente detailliert darstellen; mit Bildern / Werbung anreichern und praktische Bezüge herstellen
 - Kreativ sein: Werbebeispiel zur Veranschaulichung suchen, Film hinzufügen, Aufgabe für Zuhörer überlegen
 - Anschließende Diskussion ca. 30 Minuten, eigenständig zur Diskussion anregen
 - Handout Pflicht (Hilfestellung für Klausur), 2-3 Seiten (über Präsentation hinausgehende zentrale Informationen festhalten)
- Präsentation und Handout sind Teilleistungen für das Seminar = Referat muss qualitativ hochwertig sein, um zu Prüfung zugelassen zu werden, ist Hilfestellung für andere
- Alle Unterlagen und Änderungen bei GRIPS, Handout wird vor Termin hochgeladen, Präsentation anschließend, Neuigkeiten werden gepostet
- Klausur am Ende des Seminars
 - Alles, was im Seminar besprochen wird, ist prüfungsrelevant (Folien, Handout, Diskussionen)
 - Termin im Dezember / Januar; wird in Vorbesprechung festgelegt
- Bei Fragen: Sprechstunde nach vorheriger Vereinbarung (per E-Mail)