

## Information zur Seminaranmeldung „Markt- und Werbepsychologie“

### G.R.I.P.S.

- Anmeldung möglich ab dem **27.09.2012**, ab 00:00 Uhr
- „First come, first served“
- Es gibt eine Warteliste
- Bitte um Abmeldung, falls eine Teilnahme nach erfolgreicher Anmeldung doch nicht möglich ist!

Erfahrungsgemäß nehmen nicht alle angemeldeten Personen tatsächlich am Seminar teil. Das Eintragen in die Warteliste (bei voller Kursbelegung) lohnt sich daher.

### Vorbesprechung

- Anwesenheit bei Vorbesprechung Pflicht für Teilnahme; wichtige Verhinderungsgründe bitte unbedingt vorab per Mail melden ([anna.sekler@psychologie.uni-regensburg.de](mailto:anna.sekler@psychologie.uni-regensburg.de))
- Auch Teilnehmer auf der Warteliste sollten unbedingt bei Vorbesprechung erscheinen
- Vorstellung von Aufbau und Inhalt des Seminars
- Vergabe der Seminarplätze: Psychologie-Studierende haben grundsätzlich Vorrang bei der Platzvergabe. Bachelor-Studenten in höheren Semestern (ab 6. Semester) **ohne bzw. mit nur einem M18**-Seminar haben Vorrang bei der Platzvergabe, nicht aber den Diplom-Studenten gegenüber.
- Verteilung der Referatsthemen

### Wichtiger Hinweis

Die Organisation des Seminars erfolgt mit Hilfe der „stud“-Emailadresse. Auf diese wird nach der erfolgreichen Einschreibung auf G.R.I.P.S. eine Bestätigungsemail sowie kurz vor Semesterbeginn ein Link zur Eingabe von Namen, Studiengang und Semesteranzahl zugestellt. Während des laufenden Kurses erfolgen Ankündigungen, Änderungen etc. ebenfalls über diese Emailadresse. Es ist daher unbedingt sicherzustellen, dass die „stud“-Emailadresse regelmäßig überprüft wird! Dies ist außerhalb des Universität-Netzwerkes über folgenden Link möglich:

<http://www.uni-regensburg.de/rechenzentrum/rz-account/e-mail/index.html>