

Der (virtuell) mobile Mensch. Reisepraxen gestern und heute

Wintersemester 2020

Dienstag, 12-14 Uhr, BA (virtuell)

Dienstag, 18-20 Uhr, EWS (virtuell)

Für den B.A.-Studiengang:

VKW - M13.2 (5 ECTS-LP)

Dr. Sebastian Gietl

Akademischer Rat

Telefon +49 941 943-4308

Telefax +49 941 943-4035

Universitätsstraße 31

D-93053 Regensburg

sebastian.gietl@ur.de

www-vkw.uni-regensburg.de

Kommentar

Der Wunsch mobil zu sein, gehört zu den Grundbedürfnissen des Menschen. Dabei war wachsende Mobilität immer mit Innovationen verbunden. Beginnend mit der Erfindung des Rades machte sich der Mensch Technik verfügbar, die seinen Aktionsradius und seine „Reisefähigkeit“ kontinuierlich erweiterte. Eisenbahn, Automobil und Flugzeug sind dabei nur wenige modernere Beispiele für eine Vielzahl an Erfindungen.

Einen wichtigen Teilaspekt des Seminars stellt dabei die Entwicklungsgeschichte des modernen Tourismus dar. Wir beginnen bei der „Grand Tour“ und begeben uns über den Beginn des Alpinismus und die Anfänge des Italien-Urlaubs Schritt für Schritt in Richtung Gegenwart. Im weiteren Verlauf sollen Auswirkungen kultureller Transformationsprozesse auf unsere Mobilität respektive Immobilität eine zentrale Rolle spielen. Neuere technische Entwicklungen wie das Internet aber auch Folgen einer fortschreitenden (wirtschaftlichen) Globalisierung verändern Reisegewohnheiten von Grund auf.

Lernziele

Ziel des Seminars ist eine Einführung in die Reisekultur- bzw. Mobilitätsforschung. Dabei sollen aktuelle Diskurse aufgegriffen, weitergedacht und Auswirkungen globalisierender Prozesse auf den Alltag sichtbar gemacht werden.

Leistungsnachweise:

Schriftliche Hausarbeit, mündliche Präsentation des Themas im Rahmen des Seminars, aktive Mitarbeit und Lektüre der zentralen Literatur

Einführende Literatur

Bausinger, Hermann / Beyrer, Klaus / Korff, Gottfried: Reisekultur. Von der Pilgerfahrt zum modernen Tourismus. München 2¹999

Brednich, Rolf Wilhelm (Hg.): Grundriß der Volkskunde. Einführung in die Forschungsfelder der Europäischen Ethnologie. Berlin 2⁰01. S. 201-220.

Gerndt, Helge: Kulturwissenschaft im Zeitalter der Globalisierung. Volkskundliche Markierungen. Münster 2002.

Köck, Christoph: Reisebilder. Produktion und Reproduktion touristischer Wahrnehmung. Münster 2001.

Johler, Reinhard / Matter, Max / Zinn-Thomas, Sabine (Hg.): Mobilitäten. Europa in Bewegung als Herausforderung kulturanalytischer Forschung. Münster 2011.

Lauterbach, Burkhard: Tourismus: Eine Einführung aus Sicht der volkskundlichen Kulturwissenschaft. Würzburg 2006.

SEMINARPLAN

03.11.2020

Einführungsveranstaltung

Von der Grand Tour zum Business-Trip. Reisepraxen im Wandel?

10.11.2020

I. BIB-Tag:

Gruppen-Recherchen

17.11.2020

II. Reisekulturen I

- 1. Reisende und ihre Motive im 17. und 18. Jahrhundert*
- 2. Reisemittel und Reiseziele im 17. und 18. Jahrhundert*

24.11.2020

III. Reisekulturen II

- 3. Reisende und ihre Motive im 19. und frühen 20. Jahrhundert*
- 4. Reisemittel und Reiseziele im 19. und frühen 20. Jahrhundert*

01.12.2020

IV. Reisekulturen III

- 5. Reisende und ihre Motive von den 1950er bis zu den 1990er Jahren*
- 6. Reisemittel und Reiseziele von den 1950er bis zu den 1990er Jahren*

08.12.2020

V. Reisekulturen IV

- 7. Reisende und ihre Motive heute*
- 8. Reisemittel und Reiseziele heute*

15.12.2020

VI. Reisekulturen V

- 9. Reisen Frauen anders? Vom reisenden „Frauenzimmer“ zur Business-Woman.*
- 10. Apodemiken, Reiseberichte, Reisehandbücher. Imaginationen der Fremde?*

22.12.2020

VII. Esskulturen

- 11. Reisen und Schmecken. Oder wie aus einer Exo- eine Endoküche wurde.*
- 12. Das Eigene und das Fremde. Essen auf Reisen und die Sehnsucht nach dem Schnitzel.*

29.12.2020

—. Frohe Weihnachten!

—. —
—. —

05.01.2021

—. Gutes neues Jahr!

—. —
—. —

12.01.2021

VIII. Wohnkulturen

- 13. Geschichte, Entwicklung und Wahrnehmung des Hotels im Wandel.*
- 14. Couchsurfing und Airbnb. Revolution oder Spiegel der Zeit?*

19.01.2021

IX. Genderkulturen

15. *Reisen Frauen anders? Vom reisenden „Frauenzimmer“ zur Business-Woman.*

16. *Konstruktionen von Kultur und Geschlecht in Orientreiseberichten des 19. Jahrhunderts*

26.01.2021

X. Bildkulturen

17. *Das Meer und der Strand. Vom Naturphänomen zur Lifestyle-Zone.*

18. *Image ist alles. Konstruktionen von Tourismusräumen am Beispiel Regensburg*

02.02.2021

XI. Bildkulturen und Lifestyle-Kulturen

19. *Das „Mediterrane“ am Urlaub am Mittelmeer*

20. *Leben zwischen den Welten. Inter- oder plurikulturelle Lebensstile heute*

09.02.2021

XII. Lifestyle-Kulturen

21. *Up in the Air. Business-Lifestyles und Reisen.*

22. *Auf den Spuren moderner Nomaden. Die Backpacker-Szene.*

Zusammenfassung